



TOM TAILOR GROUP

COMMIT AND DELIVER

ZWISCHENMITTEILUNG Q1 2018

KENNZAHLEN TOM TAILOR GROUP

in € Mio.	Q1 2018	Q1 2017	Veränderung relativ
Umsatz	189,7	218,9	-13,3 %
TOM TAILOR Retail	57,2	64,8	-11,7 %
TOM TAILOR Wholesale	80,8	87,5	-7,7 %
BONITA	51,8	66,6	-22,3 %
Umsatzanteil (in %)			
TOM TAILOR Retail	30,1	29,6	
TOM TAILOR Wholesale	42,6	40,0	
BONITA	27,3	30,4	
Rohhertrag	108,7	116,2	-6,4 %
Rohhertragsmarge (in %)	57,3	53,1	
EBITDA	4,1	8,7	-52,6 %
EBITDA-Marge (in %)	2,2	4,0	
EBIT	-5,2	-1,6	> -100 %
EBIT-Marge (in %)	-2,7	-0,7	
Periodenergebnis	-8,6	-6,5	-32,1 %
Ergebnis je Aktie (in €)	-0,24	-0,25	4,0 %
Cashflow aus der operativen Geschäftstätigkeit	-31,6	-3,7	> -100 %
	31.03.2018	31.12.2017	
Bilanzsumme	680,9	646,3	5,4 %
Eigenkapital	199,9	213,0	-6,1 %
Eigenkapitalquote (in %)	29,4	32,9	
Liquide Mittel	35,6	24,2	47,3 %
Nettoverschuldung	161,1	113,3	42,3 %
Mitarbeiter (Stichtag)	6.062	6.071	-0,1 %

Allgemeiner Hinweis: Als Folge des Ausweises gerundeter Werte können einzelne Summen von der Summe ihrer Einzelpositionen abweichen.

STATEMENT DES VORSTANDS

Sehr geehrte Aktionäre, liebe Geschäftspartner und Mitarbeiter,

die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2017 haben gezeigt, dass wir mit RESET und der strategischen Neuausrichtung der Gruppe den richtigen Weg eingeschlagen haben. So konnten wir durch die konsequente Reduzierung von Komplexität in der gesamten TOM TAILOR GROUP unsere Margen deutlich steigern. Zwar sind aufgrund der Konsolidierung des Produkt-, Länder- und Filialportfolios die Konzernumsätze leicht gesunken. Doch ein Blick auf die Zahlen des ersten Quartals zeigt: Bereinigt um die im Rahmen von RESET geschlossenen Marken, Filialen und Länder konnten wir in den ersten drei Monaten bei der Marke TOM TAILOR unseren Umsatz sogar um rund drei Prozent steigern. Ein Trend, der sich auch im Rohertrag und im EBITDA ablesen lässt, die ebenfalls beide absolut gesteigert werden konnten.

Ein Ergebnis, das uns vor dem Hintergrund der aktuellen Marktlage im ersten Quartal sehr stolz macht. Musste doch die gesamte Modebranche in den ersten drei Monaten des Jahres 2018 mit rund 4% einen deutlichen Umsatzrückgang verzeichnen (Beispiel Deutschland). Deshalb wollen wir in diesem Geschäftsjahr dieses Momentum nutzen und den Fokus unserer Maßnahmen auf profitables Wachstum legen. Wir wollen unsere Vertriebskanäle gezielt ausbauen, um in den relevanten Produktbereichen weitere Marktanteile zu gewinnen. Zudem treiben wir die operative Optimierung unserer internen Prozesse und Systeme weiter gezielt voran (beispielsweise mit der bald abgeschlossenen SAP Implementierung und der Optimierung unseres E-Com-Auftritts oder der operativen Planungsprozesse und -systeme).

Zu diesem Zweck haben wir uns mit vielen erfahrenen Spezialisten verstärkt. So wird beispielsweise Karsten Oberheide als Chief Sales Officer von BONITA die operativen Strukturen und Prozesse dort neu ordnen und die Weichen für eine nachhaltige Entwicklung stellen. Um das Wachstum im E-Commerce- und Omni-Channel-Geschäft weiter zu stärken, konnten wir mit Stefan Wenzel einen ausgewiesenen Digital-Experten und ehemaligen Deutschlandchef von Ebay in die Hansestadt locken. Und mit unserem neuen Vice President Retail, Andreas Kaczmarczyk, werden wir unsere Retailaktivitäten insbesondere in Deutschland weiter optimieren und effizienter gestalten, um flexibler auf Trends reagieren zu können.

Gemeinsam wollen wir nun vor allem die operative Transformation des gesamten Unternehmens vorantreiben, neue Wachstumsinitiativen in profitablen Bereichen anschieben und uns nicht auf den Lorbeeren des vergangenen Geschäftsjahres ausruhen. Das Team der TOM TAILOR GROUP bleibt am Ball.

Ihr Vorstandsteam



Dr. Heiko Schäfer

Thomas Dressendörfer

Liam Devoy

Hamburg, im Mai 2018

WESENTLICHE EREIGNISSE

JANUAR

ZWEITE STAR-KOLLABORATION IM RAHMEN DER NEUEN MARKENSTRATEGIE

Die moderne, provokante und unverwechselbare Marketingkampagne „ARE YOU READY...?“ flankiert die Neuausrichtung der beiden Kernmarken TOM TAILOR und TOM TAILOR Denim. Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Supermodel Naomi Campbell wurde im Januar 2018 die nächste Star-Kollaboration mit der Band Revolverheld präsentiert.

Ab August 2018 wird die erste von drei Kapselkollektionen der Hamburger Künstler mit ihrer eigenen Handschrift erhältlich sein: Jeans, komfortable Oberbekleidung mit olivfarbenen Westernhemden, Basic T-Shirts mit Brusttaschen sowie unifarbene Hemden mit Stehkragen und rockige Karohemden bilden das Grundgerüst. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Verwendung nachhaltiger Materialien und der Einhaltung von BSCI- und Global Organic Textile Standards. Für November 2018 ist die nächste Kapselkollektion geplant.

FEBRUAR

PERSONELLE VERSTÄRKUNG DES RETAIL- UND E-COMMERCE-GESCHÄFTS

Die TOM TAILOR GROUP arbeitet weiter an dem Umbau ihres Retail- und E-Commerce-Geschäfts. Dabei zeigt sich, dass vor allem die Konsolidierung des Filialnetzes in Verbindung mit einem stärkeren Fokus auf den E-Commerce positive Auswirkungen auf die Ertragslage des Konzerns hat. Andreas Kaczmarczyk ist seit Februar 2018 für das gesamte Retail-Geschäft in Deutschland sowie das globale Outlet-Geschäft verantwortlich. Ziel ist es, noch flexibler auf neue Trends reagieren zu können, weitere Einsparpotenziale zu realisieren und noch größere Begehrlichkeiten bei den Konsumenten zu wecken.

Um das Wachstum im E-Commerce und Omni-Channel-Geschäft weiter zu stärken, stieß im Februar 2018 zudem mit Stefan Wenzel ein ausgewiesener Digital-Experte zum Unternehmen. Er wird die Digital-Aktivitäten der gesamten TOM TAILOR GROUP beschleunigen. Durch die Bündelung der E-Commerce- und Digital-Aktivitäten sollen die Prozesse weiter vereinfacht werden, um u. a. schneller auf neue Entwicklungen in der Modebranche reagieren zu können.

MÄRZ / APRIL

VORZEITIGE REFINANZIERUNG ERFOLGREICH ABGESCHLOSSEN

Die TOM TAILOR GROUP hat am 29. März 2018 die vorzeitige Refinanzierung des existierenden Konsortialkreditvertrages zu wesentlich besseren Konditionen und damit künftig geringeren Finanzierungskosten abgeschlossen. Die neue Kreditvereinbarung hat eine Laufzeit von fünf Jahren und umfasst ein Gesamtvolumen von € 400 Mio. Aufgrund des hohen Interesses der Banken konnte das Konsortium von zwölf auf acht Kreditinstitute reduziert werden.

Neben der erfolgreichen Umsetzung der Kapitalerhöhung im vergangenen Jahr wurde damit ein weiterer Eckpfeiler der strategischen Gruppenfinanzierung langfristig gesichert. Durch das neue Finanzierungspaket hat die TOM TAILOR GROUP zudem ihre Flexibilität erhöht, um die geplanten Wachstumsinitiativen gezielt vorantreiben zu können.

ERTRAGS-, FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

ERTRAGSLAGE

KONZERNUMSATZ AUF € 189,7 MIO. ZURÜCKGEGANGEN

Mit €189,7 Mio. lag der Konzernumsatz der TOM TAILOR GROUP im ersten Quartal 2018 um 13,3% unter dem Vorjahreswert (2017: €218,9 Mio.). Der Rückgang ist in allen Segmenten sowohl auf den Wegfall von Umsätzen aufgrund von geplanten Schließungen als auch auf ein sehr schwaches allgemeines Marktumfeld im ersten Quartal 2018 zurückzuführen. Die Umsätze im deutschen Textilmarkt gingen im ersten Quartal 2018 um durchschnittlich 4% zurück.

Im Segment TOM TAILOR Retail ist der Umsatz im ersten Quartal 2018 um 11,7% auf €57,2 Mio. gesunken (2017: €64,8 Mio.). Aufgrund von geplanten Schließungen ist die Anzahl der Stores im Vergleich zum Vorjahresquartal um 24 bzw. 5,1% auf 445 zurückgegangen (2017: 469). Auch der E-Commerce-Umsatz ging aufgrund von anfänglichen Performanceproblemen des neu eingeführten E-Shops im Vergleich zum Vorjahr zurück.

Im Segment TOM TAILOR Wholesale sank der Umsatz in den ersten drei Monaten 2018 um 7,7% auf €80,8 Mio. (2017: €87,5 Mio.). Im Vergleich zum Vorjahresquartal hat sich die Anzahl der Shop-in-Shop-Flächen um 473 bzw. 16,1% auf 2.463 Flächen verringert (2017: 2.936 Flächen). Die Anzahl der Franchise-Stores wurde im gleichen Zeitraum um 15 Stores auf 180 reduziert (2017: 195 Stores).

Im ersten Quartal 2018 trug BONITA €51,8 Mio. zum Konzernumsatz bei (2017: €66,6 Mio.). Der Umsatz ist im Vergleich zum Vorjahreszeitraum insbesondere aufgrund der planmäßig durchgeführten Store-Schließungen um 22,3% gesunken. Im Vergleich zum 31. März 2017 ging die Anzahl der Stores um 115 bzw. 12,6% auf 799 zurück (2017: 914 Stores). Neben den Store-Schließungen und der rückläufigen Marktentwicklung führten allerdings auch ein zu hoher Anteil von Sommer- und NOS-Artikeln in den Stores zu Umsatzverlusten.

Umsatz nach Segmenten

in € Mio.	Q1 2018	Q1 2017	Veränderungen in %
TOM TAILOR Wholesale	80,8	87,5	-7,7
TOM TAILOR Retail	57,2	64,8	-11,7
BONITA	51,8	66,6	-22,3
TOM TAILOR GROUP	189,7	218,9	-13,3

ROHERTRAGSMARGE UM 4,2 PROZENTPUNKTE GESTIEGEN

Der Materialaufwand konnte im Berichtszeitraum um 21,1% auf €81,0 Mio. gesenkt werden (2017: €102,7 Mio.). Im Vergleich zum Vorjahresquartal wurde die Rohertragsmarge dementsprechend im ersten Quartal 2018 deutlich um 4,2 Prozentpunkte auf 57,3% verbessert. Der absolute Rohertrag der TOM TAILOR GROUP ging im ersten Quartal 2018 aufgrund des Umsatzrückgangs allerdings um 6,4% auf €108,7 Mio. zurück (2017: €116,2 Mio.).

Rohertragsmarge pro Segment

in %	Q1 2018	Q1 2017	Veränderungen in Prozentpunkten
TOM TAILOR Wholesale	53,0	46,0	7,0
TOM TAILOR Retail	57,0	52,3	4,7
BONITA	64,5	63,1	1,4
TOM TAILOR GROUP	57,3	53,1	4,2

Im Segment TOM TAILOR Wholesale wurde die Rohertragsmarge gegenüber dem Vorjahresquartal um 7,0 Prozentpunkte auf 53,0% gesteigert (2017: 46,0%). Auch im Segment TOM TAILOR Retail konnte die Rohertragsmarge deutlich um 4,7 Prozentpunkte auf 57,0% verbessert werden (2017: 52,3%). Der Anstieg der Rohertragsmarge ist in beiden Segmenten auf eine Reduktion der Einkaufskosten sowie auf geringere Preisnachlässe zurückzuführen.

Im Segment BONITA konnte die Rohertragsmarge im Berichtsquartal ebenfalls leicht verbessert werden und lag mit 64,5% um 1,4 Prozentpunkte über dem Vorjahreswert (2017: 63,1%). Ohne die gezielt sehr hohen Preisnachlässe speziell im Januar wäre die Rohertragsmarge deutlicher gesteigert worden.

DEUTLICHER ERGEBNISRÜCKGANG BEI BONITA - BERICHTETES EBITDA HALBIERT

Berichtetes EBITDA und EBIT

in € Mio.	Q1 2018	Q1 2017	Veränderungen in %
Berichtetes EBITDA (in €)	4,1	8,7	-52,6
Berichtete EBITDA-Marge (in %)	2,2	4,0	
Berichtetes EBIT (in €)	-5,2	-1,6	>-100,0
Berichtete EBIT-Marge (in %)	-2,7	-0,7	

Das berichtete Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (berichtetes EBITDA) der TOM TAILOR GROUP ist im ersten Quartal 2018 gegenüber dem Vorjahresquartal um €4,6 Mio. auf €4,1 Mio. zurückgegangen (2017: €8,7 Mio.). Die berichtete EBITDA-Marge sank von 4,0% auf 2,2%. Ursächlich für diesen Rückgang war insbesondere die Entwicklung im Segment BONITA. Das berichtete EBITDA im Segment BONITA verschlechterte sich vor allem aufgrund des umsatzbedingten Rückgangs im absoluten Rohertrag um €7,1 Mio. auf €-7,6 Mio. (2017: €-0,5 Mio.)

Das berichtete EBITDA im Segment TOM TAILOR Wholesale konnte im Vergleich zum Vorjahresquartal um €2,2 Mio. auf €16,1 Mio. gesteigert werden (2017: €13,9 Mio.). Dieser Anstieg war vor allem auf einen höheren Rohertrag und niedrigere Personalaufwendungen zurückzuführen.

Das berichtete EBITDA im Segment TOM TAILOR Retail wurde gegenüber dem Vorjahresquartal leicht um €0,2 Mio. auf €-4,4 Mio. verbessert (2017: €-4,6 Mio.).

Das berichtete Ergebnis vor Zinsen und Steuern (berichtetes EBIT) der TOM TAILOR GROUP ist im ersten Quartal 2018 um €3,6 Mio. auf €-5,2 Mio. zurückgegangen (2017: €-1,6 Mio.). Dem Rückgang des berichteten EBITDA standen um €1,0 Mio. niedrigere Abschreibungen entgegen. Die berichtete EBIT-Marge hat sich im Vergleich zum Vorjahresquartal von -0,7% auf -2,7% verringert.

SEGMENTBERICHTERSTATTUNG**Segment TOM TAILOR Retail – Eckdaten**

	Q1 2018	Q1 2017
Umsatz (in € Mio.)	57,2	64,8
Wachstum (in %)	-11,7	1,4
Anzahl Stores	445	469
Berichtetes EBITDA (in € Mio.)	-4,4	-4,6
Berichtete EBITDA-Marge (in %)	-7,7	-7,1
Berichtetes EBIT (in € Mio.)	-7,3	-7,8
Berichtete EBIT-Marge (in %)	-12,8	-12,0

Segment BONITA – Eckdaten

	Q1 2018	Q1 2017
Umsatz (in € Mio.)	51,8	66,6
Wachstum (in %)	-22,3	-1,7
Anzahl Stores	799	914
Berichtetes EBITDA (in € Mio.)	-7,6	-0,5
Berichtete EBITDA-Marge (in %)	-14,6	-0,8
Berichtetes EBIT (in € Mio.)	-9,8	-4,3
Berichtete EBIT-Marge (in %)	-18,8	-6,5

Segment TOM TAILOR Wholesale – Eckdaten

	Q1 2018	Q1 2017
Umsatz (in € Mio.)	80,8	87,5
Wachstum (in %)	-7,7	0,2
Anzahl Shop-in-Shops	2.463	2.936
Anzahl Franchise-Stores	180	195
Berichtetes EBITDA (in € Mio.)	16,1	13,9
Berichtete EBITDA-Marge (in %)	19,9	15,8
Berichtetes EBIT (in € Mio.)	11,9	10,5
Berichtete EBIT-Marge (in %)	14,8	12,0

VERMÖGENSLAGE**ANSTIEG IM NET WORKING CAPITAL
UM € 27,7 MIO.**

Zum 31. März 2018 ist das Net Working Capital verglichen mit dem 31. Dezember 2017 um €27,7 Mio. auf €95,1 Mio. gestiegen (31. Dezember 2017: €67,3 Mio.). Dies war insbesondere auf den saisonal bedingten Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zurückzuführen. Zum 31. März 2018 lagen sie mit €110,1 Mio. um €14,9 Mio. unter dem Wert des letzten Bilanzstichtags (31. Dezember 2017: €125,0 Mio.). Darüber hinaus sind die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber dem 31. Dezember 2017 um €9,6 Mio. auf €63,5 Mio. angestiegen (31. Dezember 2017: €53,8 Mio.). Der Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen ist zum Teil auf die Gewährung von längeren Zahlungszielen im Zusammenhang mit der Einführung einer neuen ERP-Software in Deutschland zurückzuführen. Die Vorräte sind bezogen auf den 31. Dezember 2017 um €3,2 Mio. auf €141,7 Mio. gestiegen (31. Dezember 2017: €138,5 Mio.).

**RÜCKGANG DER EIGENKAPITALQUOTE
AUF 29,4 %**

Das Eigenkapital ging aufgrund des negativen Periodenergebnisses und des Rückgangs des übrigen Eigenkapitals im ersten Quartal 2018 auf €199,9 Mio. zurück (31. Dezember 2017: €213,0 Mio.). Die Veränderung des übrigen Eigenkapitals ist im Wesentlichen Folge des stichtagsbedingten Rückgangs des Zeitwerts der im Eigenkapital erfassten Devisenderivate. Die Eigenkapitalquote ist gegenüber dem 31. Dezember 2017 um 3,5 Prozentpunkte auf 29,4% gesunken (31. Dezember 2017: 32,9%).

NETTOVERSCHULDUNG IM VORJAHRES- VERGLEICH DEUTLICH NIEDRIGER

Die Finanzverbindlichkeiten stiegen im Vergleich zum 31. Dezember 2017 um €59,3 Mio. auf 196,8 Mio. (31. Dezember 2017: €137,5 Mio.). Ursächlich hierfür war die temporär höhere Ausnutzung der Banklinien aufgrund des am Jahresbeginn saisonal üblichen Anstiegs im Net Working Capital. Gegenüber dem entsprechenden Vorjahresquartal konnten die Finanzverbindlichkeiten deutlich um €45,9 Mio. zurückgeführt werden (31. März 2017: €242,7 Mio.).

Die Nettoverschuldung betrug zum 31. März 2018 €161,1 Mio. und lag damit saisonbedingt um €47,9 Mio. über dem Stand vom 31. Dezember 2017 (31. Dezember 2017: €113,3 Mio.). Gegenüber dem Vorjahresquartal ging die Nettoverschuldung um €41,6 Mio. zurück (31. März 2017: €202,8 Mio.).

Ausgewählte Kennzahlen zur Finanz- und Vermögenslage

in € Mio.	31.03.2018	31.12.2017	31.03.2017
Eigenkapital	199,9	213,0	152,2
Langfristige Schulden	247,5	189,6	288,2
Kurzfristige Schulden	233,6	243,8	242,9
Finanzverbindlichkeiten	196,8	137,5	242,6
Liquide Mittel	35,6	24,2	39,9
Nettoverschuldung	161,1	113,3	202,8
Bilanzsumme	680,9	646,3	683,4

PROGNOSEVERÄNDERUNGSBERICHT

Die TOM TAILOR GROUP bestätigt ihre Jahresprognose für 2018.

TOM TAILOR GROUP: Eckdaten der Unternehmensprognose für 2018

in € Mio.	Ist 2017	Prognose Geschäftsbericht 2017	Prognose Zwischenmitteilung Q1 2018
Konzernumsatz	921,8	Leichter Rückgang gegenüber dem Vorjahr	Leichter Rückgang gegenüber dem Vorjahr
Rohhertragsmarge (in %)	58,3	Moderater Anstieg gegenüber dem Vorjahr	Moderater Anstieg gegenüber dem Vorjahr
Berichtetes EBITDA	83,1	Moderater Anstieg gegenüber dem Vorjahr	Moderater Anstieg gegenüber dem Vorjahr
Berichtete EBITDA-Marge (in %)	9,0	Moderater Anstieg gegenüber dem Vorjahr	Moderater Anstieg gegenüber dem Vorjahr
Berichtetes EBIT	43,9	Starker Anstieg gegenüber dem Vorjahr	Starker Anstieg gegenüber dem Vorjahr
Berichtete EBIT-Marge (in %)	4,8	Starker Anstieg gegenüber dem Vorjahr	Starker Anstieg gegenüber dem Vorjahr

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. März 2018

in T€	Q1 2018	Q1 2017
Umsatzerlöse	189.728	218.900
Andere aktivierte Eigenleistungen	62	-
Sonstige betriebliche Erträge	7.795	9.405
Materialaufwand	-81.012	-102.733
Personalaufwand	-46.373	-48.311
Abschreibungen	-9.283	-10.299
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-66.070	-68.541
Ergebnis der betrieblichen Geschäftstätigkeit	-5.153	-1.579
Finanzergebnis	-4.534	-3.984
Ergebnis vor Ertragsteuern	-9.687	-5.563
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1.106	-931
Periodenergebnis	-8.581	-6.494
davon entfallen auf:		
Aktionäre der TOM TAILOR Holding SE	-9.311	-7.208
Minderheitsgesellschafter	730	714
Ergebnis je Aktie		
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	-0,24	-0,25
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in €)	-0,24	-0,25

KONZERN-BILANZ

Konzern-Bilanz zum 31. März 2018

in T€	31.03.2018	31.12.2017
Aktiva		
Langfristige Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	324.657	321.323
Sachanlagen	78.552	79.380
Sonstige Vermögenswerte	14.770	14.271
	417.979	414.974
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	141.716	138.511
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	63.491	53.845
Ertragsteuerforderungen	1.157	2.347
Sonstige Vermögenswerte	20.911	12.431
Flüssige Mittel	35.623	24.189
	262.898	231.323
Summe der Aktiva	680.877	646.297

Konzern-Bilanz zum 31. März 2018

in T€	31.03.2018	31.12.2017
Passiva		
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	38.495	38.495
Kapitalrücklage	346.639	346.528
Konzernbilanzverlust	-172.836	-163.525
Kumuliertes übriges Eigenkapital	-17.673	-13.461
Anteil der Aktionäre der TOM TAILOR Holding SE	194.625	208.037
Minderheitsanteile am Eigenkapital	5.242	4.913
	199.867	212.950
Langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten		
Rückstellungen für Pensionen	1.520	1.530
Sonstige Rückstellungen	19.652	19.734
Latente Steuerschulden	57.229	60.450
Finanzverbindlichkeiten	160.809	101.385
Sonstige Verbindlichkeiten	8.247	6.489
	247.457	189.588
Kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten		
Sonstige Rückstellungen	47.969	44.657
Ertragsteuerschulden	5.537	6.644
Finanzverbindlichkeiten	35.963	36.077
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	110.141	125.022
Sonstige Verbindlichkeiten	33.943	31.359
	233.553	243.759
Summe der Passiva	680.877	646.297

FINANZKALENDER

Finanzkalender

Datum	Aktuelle Termine
30. Mai 2018	Hauptversammlung, Hamburg
8. August 2018	Halbjahresfinanzbericht
13. November 2018	Quartalsmitteilung zum 30. September 2018

ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Dieses Dokument enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Schätzungen und Annahmen des Managements der TOM TAILOR Holding SE beruhen. Die in die Zukunft gerichteten Aussagen sind durch Wörter wie vermuten, beabsichtigen, planen, voraussagen, annehmen, glauben, schätzen, erwarten und entsprechende Formulierungen gekennzeichnet. Diese Aussagen sind in keiner Weise als Garantie dafür zu verstehen, dass genau diese Erwartungen eintreffen werden. Der künftige Erfolg und die tatsächlich erreichten Ergebnisse der TOM TAILOR Holding SE und ihrer Tochtergesellschaften hängen von vielfältigen Risiken und Unwägbarkeiten ab und können sich daher erheblich von den in die Zukunft gerichteten Aussagen unterscheiden. Viele dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der TOM TAILOR Holding SE und sind im Voraus nicht genau abzuschätzen. Dazu gehören die zukünftigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und die Aktivitäten des Wettbewerbs und anderer Marktteilnehmer. Die TOM TAILOR Holding SE hat weder die Absicht noch die Verpflichtung, die in die Zukunft gerichteten Aussagen zu aktualisieren.

IMPRESSUM

Herausgeber

TOM TAILOR Holding SE
Garstedter Weg 14
22453 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 589 56 0
Telefax: +49 (0)40 589 56 398
info@tom-tailor.com
www.tom-tailor-group.com

Investor Relations & Corporate Communications

Viona Brandt
Head of Investor Relations
Telefon: +49 (0)40 589 56 449
Telefax: +49 (0)40 589 56 199
viona.brandt@tom-tailor.com

Lena C. Wulfmeyer
Head of Corporate Communications
Telefon: +49 (0)40 589 56 420
Telefax: +49 (0)40 589 56 199
lena.wulfmeyer@tom-tailor.com

Beratung, Konzept & Design

Silvester Group
www.silvestergroup.com

Fotografie

Die Rechte der Kampagnen-Fotos liegen bei der Tom Tailor GmbH.

COMMIT AND DELIVER
